



SOCIAAL MAATSCHAPPELIJK BELEIDSPLAN

2023-2026

*Alkmaar
Zaanstreek*
Foundation



INHOUDSOPGAVE

	Inleiding	3
1.	Doelstelling	4
2.	Stichting Alkmaar Zaanstreek Foundation	5
2.1	Bestuur	5
2.2	Werkwijze	5
2.3	Financiën	5
2.4	Maatschappelijke impact en monitoring	5
2.5	Communicatie	5

BIJLAGE:

Maatschappelijke projecten

INLEIDING

AZ is zich bewust van haar maatschappelijke functie, op maar zeker ook buiten het voetbalveld. AZ hoort bij Alkmaar en bij de regio Noord-Holland. De spelers en trainers van AZ hebben een voorbeeldfunctie. Veel mensen zijn trots op de club. Het AFAS Stadion is een ontmoetingsplaats voor alle lagen van de bevolking, ongeacht leeftijd, sekse en afkomst.

Voetbal is bij uitstek geschikt om mensen met elkaar te verbinden en heeft een unieke kracht. AZ wil deze kracht inzetten om positieve maatschappelijke impact te vergroten.

Naast regionale en landelijke impact heeft AZ ook oog voor internationale ontwikkelingen en is daarom lid van European

Football for Development Network (EFDN). EFDN is een Europese netwerkorganisatie van voetbal gerelateerde organisaties die zich verbonden voelen door het idee van maatschappelijke verantwoordelijkheid van het betaald voetbal. De betrokken organisaties hebben een gezamenlijke passie om op Europese schaal met elkaar samen te werken.

Om de maatschappelijke ambities van AZ op het gebied van relevante thema's te realiseren heeft AZ in 2022 de AZ Foundation opgericht.

Dit maatschappelijke beleidsplan schetst de kaders van de AZ Foundation voor de komende jaren.



1 DOELSTELLING

De doelstelling van de AZ Foundation is positieve veranderingen bewerkstelligen en verbinding creëren in de gemeenschap.

Dit doet AZ op een eigen wijze: persoonlijke aandacht, samen en vernieuwend. Deze kernwaarden zijn duidelijk zichtbaar in de gehele bedrijfsvoering en het geschikte uitgangspunt voor maatschappelijke inzet.

Voor deze maatschappelijke projecten werken AZ en de AZ Foundation samen met een breed scala aan samenwerkingspartners, zoals bedrijven uit het zakelijk netwerk van AZ, netwerkorganisaties (onder andere de Goede Doelen Alkmaar), sponsoren en maatschappelijke organisaties. Samen met deze partners wordt de positieve impact gerealiseerd.

De maatschappelijke projecten kunnen ook niet zonder de inzet van maatschappelijk betrokken spelers. Vanwege hun voorbeeldfunctie en om de impact te vergroten worden de spelers uit verschillende teams ingezet.

De projecten sluiten aan bij de behoeften van de inwoners. Het doel is dat iedereen op een passende manier mee kan doen in onze maatschappij. Persoonlijke groei en verbinding zijn belangrijk hierin.



DE AZ FOUNDATION FOCUST ZICH OP DRIE PIJLERS:

PARTICIPATIE

- 1 AZ helpt kinderen en volwassenen hun eigen talenten te ontdekken en te ontwikkelen. Hierdoor beschikken zij over de juiste vaardigheden om beter deel te nemen aan de maatschappij.

VERBINDING

- 2 In een samenleving waar mensen op zoek zijn naar saamhorigheid zorgt het betaald voetbal voor verbinding. AZ inspireert, enthousiasmeert en verbindt mensen en organisaties.

INCLUSIE

- 3 AZ streeft naar een thuis voor iedereen en waar begrip is voor elkaar. Een plek waar iedereen zich welkom moet voelen ongeacht sekse, afkomst en leeftijd.



2 STICHTING ALKMAAR ZAA NSTREEK FOUNDATION

2.1 BESTUUR

Het bestuur van de Stichting Alkmaar Zaanstad Foundation bestaat uit vier leden:

- Robert Eenhoorn - Voorzitter
- Elly Konijn - Penningmeester
- Frank Jonker - Secretaris
- Ron Vlaar - Algemeen lid

De corporate social responsibility (CSR) Manager van AZ ondersteunt het bestuur van de AZ Foundation en heeft de dagelijkse leiding over de maatschappelijke projecten. Deze manager is in dienst bij AZ en werkt gedeeltelijk voor de AZ Foundation. Minimaal 4 keer per jaar heeft het bestuur en de CSR Manager overleg.

2.2 WERKWIJZE

Het bestuur van de AZ Foundation controleert, ondersteunt en evalueert de maatschappelijke activiteiten van AZ. De Foundation vraagt AZ om jaarlijks, per voetbalseizoen, een werkplan met doelstellingen op te stellen. De Stichting bepaalt welke activiteiten daadwerkelijk passen binnen de maatschappelijk doelstellingen van de AZ Foundation. De AZ Foundation verzorgt jaarlijks een jaarverslag en jaarrekening.

2.3 FINANCIËN

Tevens stelt AZ jaarlijks, per voetbalseizoen, een financiële begroting op ter onderbouwing van de kosten van de maatschappelijke activiteiten. Een gedeelte van deze kosten wordt

betaald door AZ en voor een gedeelte van de kosten stelt de AZ Foundation financiën beschikbaar.

Het vermogen van de stichting wordt onder andere gevormd door:

- sponsoring
- donaties
- giften
- nalatenschappen
- fondsen

Het uitgangspunt is dat de gemaakte kosten voor de uitvoering van een project, gefinancierd wordt door de samenwerkende externe partij(en). Indien er sprake is van een mogelijke subsidie voor de uitvoering van het project, wordt deze aanvraag gedaan door de samenwerkende partij(en).

2.4 MAATSCHAPPELIJKE IMPACT EN MONITORING

De Eredivisie CV (ECV) en de achttien eredivisieclubs organiseren al langere tijd uiteenlopende maatschappelijke projecten. Om na te denken over de strategie en impact van deze projecten werken daarom alle eredivisieclubs, en dus ook AZ, met de Theory of Change aanpak. Via deze methode wordt het verband gelegd, middels een schema, tussen de activiteiten en de maatschappelijke impact. Hierdoor wordt gemeten in hoeverre de activiteiten bijdragen aan hun maatschappelijke doelstellingen en welke stappen nog gezet moeten worden. Daarnaast is de Theory of Change een hulpmiddel voor het inrichten van de monitoring.

2.5 COMMUNICATIE

Om de bekendheid van de maatschappelijke projecten te verhogen dient de maatschappelijke inzet met regelmaat zichtbaar te zijn voor de supporters, partners en andere belanghebbenden. Deze externe communicatie vindt plaats via diverse kanalen van AZ, via het platform van Eredivisie CV en via de samenwerkende partners.

BIJLAGE

PROJECTEN EN ACTIVITEITEN

VOORBEELDEN VAN BESTAANDE PROJECTEN PER PIJLER ZIJN:

1.	Participatie	7
1.1	Playing for Success	7
1.2	Level UP! / Next Level	7
1.3	Scoor een Boek!	7
1.4	Supporters voor Supporters	7
1.5	Your Next Step	7
2.	Verbinding	8
2.1	Voetbalmaatjes	8
2.2	AZ Fanroom NWZ	8
2.3	Wensverzoeken	8
3.	Inclusie	9
3.1	De Waerden / WonderBoyz	9
3.2	Blindentribune	9
3.3	Rolstoeltribune	9



1 PARTICIPATIE

1.1 PLAYING FOR SUCCESS

Een naschools programma voor kinderen van 9 – 15 jaar die niet zo goed presteren als dat zij zouden kunnen, door sociaal/emotionele redenen. Door diverse motiverende opdrachten in het AFAS Stadion zorgt het programma voor meer zelfvertrouwen en motivatie, wat leidt tot verbeterde prestaties.

Partners: Playing for Success, Gemeente Alkmaar, Gemeente Dijk en Waard

1.2 LEVEL UP! / NEXT LEVEL

Level UP! Is een interactief lesprogramma voor groepen 5, 6 en 7 van de basisschool. In dit lesprogramma staat bewust en verantwoord gamen centraal. Kinderen leren op een leuke manier op school en thuis over diverse thema's met betrekking tot bewust gamen. De eSporter van AZ geeft per les een korte uitleg over het desbetreffende thema. De beste klas van alle opdrachten wint een clinic bij AZ.

Tijdens Next Level wordt de stof dat aan bod is gekomen tijdens de lessen LevelUP in een spelvorm nogmaals aangeboden aan leerlingen van groep 8.

Partners: Bibliotheek Kennemerwaard, Gemeente Alkmaar, Gemeente Dijk en Waard

1.3 SCOOR EEN BOEK!

In het project worden voetbal en lezen gecombineerd. Het project stimuleert lezen en beheersing van taal, wat leidt tot een basis van zelfstandigheid en gezondheid. In zes weken lezen kinderen van groep 3, 4 en 5 uit het basisonderwijs zoveel mogelijk boeken en doen ze tal van activiteiten waarbij de kinderen worden aangemoedigd door Herry en Berry.

Partner: Bibliotheek Kennemerwaard

1.4 SUPPORTERS VOOR SUPPORTERS

Het project biedt mensen met een beperking hulp op de arbeidsmarkt. Deze jongvolwassenen doen gedurende zes maanden werkervaring op bij één van de leden van het AZ Netwerk en komen hiernaast bijeen met een maatschappelijke sportcoach. Met dit project worden de deelnemers begeleid in de terugkeer in de samenleving.

Partner: MEE & de Wering,

1.5 YOUR NEXT STEP

Een intensief programma waarbij deelnemers worden gemotiveerd om door te stromen naar een opleiding of betaalde baan. De deelnemers van het programma hebben de leeftijd van 16-23 jaar en geen startkwalificatie. Met het project worden zij begeleid om een volgende stap te kunnen zetten in hun carrière.

Partners: MEE & de Wering



2 VERBINDING

2.1 VOETBALMAATJES

Om mensen uit hun sociale isolement te halen koppelen AZ en Humanitas vrijwilligers en deelnemers aan elkaar. Zij bezoeken samen een wedstrijd van AZ en hierdoor wil AZ de drempel om een wedstrijd van AZ te bezoeken verkleinen/wegnemen.

Humanitas heeft een coördinerende rol en zorgt voor de koppelingen (match) tussen voetbalmaatje (vrijwilliger) en de deelnemer.

Tevens worden voor de deelnemers activiteiten georganiseerd. Wij denken hierbij aan een napraatochtend bij AZ, het gezamenlijk kijken van voetbalwedstrijden in de thuisomgeving en/of het aanbieden van een seizoenkaart tegen speciaal tarief voor een aantal deelnemers.

Jij hoort erbij zal in seizoen 2023/2024 met een groep eenzame jongeren een aantal keren in het seizoen een wedstrijd van AZ bezoeken. Ook voor deze groep worden naast het bezoeken van een wedstrijd andere activiteiten op maat georganiseerd.

Partner: Humanitas, Jij hoort erbij!, gemeente Alkmaar

2.2 AZ FANROOM NWZ

Het Noordwest Ziekenhuisgroep heeft in haar locatie in Alkmaar een AZ Fanroom ingericht. Daar kunnen patiënten met hun bezoek op groot scherm genieten van de wedstrijden van AZ. De faciliteiten in de AZ Fanroom zijn ook beschikbaar voor liggende patiënten of mensen in een rolstoel. Dit initiatief heeft een sociale functie en geeft een goede afleiding. Daarnaast bezoeken AZ-spelers jaarlijks verschillende afdelingen in het Noordwest Ziekenhuis Alkmaar. Patiënten komen in contact met de spelers, kunnen met hen op de foto en een praatje met ze maken.

Partner: NWZ

2.3 WENSVERZOEKEN

De AZ Foundation krijgt wekelijks meerdere persoonlijke wensverzoeken en helaas kan niet aan alle verzoeken worden voldaan. Om een selectie te maken vindt toetsing plaats aan de hand van de volgende criteria:

- Verzoeken moeten binnen een haalbaar tijdstermijn gerealiseerd kunnen worden;
- Aanvragen moeten aansluiten bij de pijlers: participatie, verbinding en inclusie;

Door AZ wordt er uitsluitend op structurele basis samengewerkt met de volgende goede doelen:

- Spieren voor Spieren
- Noord West Ziekenhuis



3 INCLUSIE

3.1 DE WAERDEN / WONDERBOYZ

In samenwerking met verschillende maatschappelijke partners biedt AZ graag een werkplek of dagbestedingsplek voor mensen met een beperking. Op deze manier kunnen deze mensen wonen en werken op een manier die past bij hen. AZ biedt hun graag deze dagbestedingsplek door middel van het faciliteren van werkzaamheden rondom het AFAS Stadion en -trainingscomplex.

Partners: Stichting de Waerden, GGZ, WonderBoyz

3.2 BLINDENTRIBUNE

Visueel beperkte mensen in het stadion krijgen via een speciale headset live verslag van de thuiswedstrijden van AZ. Door de verslaggeving ervaren ze de wedstrijd en eveneens de sfeer in het stadion. Op deze manier is voetbal beschikbaar voor iedereen.

3.3 ROLSTOELTRIBUNE

AZ wil een open stadion, toegankelijk voor iedereen. Daarom heeft AZ een speciale zijde voor de supporters in een rolstoel. Dit geeft ze gelegenheid om de thuiswedstrijden eventueel samen met een begeleider te bezoeken en ondanks een beperking de wedstrijden van AZ te volgen.